



COP Compact Coaching:

Souverän überzeugen durch authentische Rhetorik

Inhalt und Zielsetzung:

Das PR-Coaching folgt den Besonderheiten Ihrer Persönlichkeit. Um das möglich zu machen, analysieren wir zunächst Ihre Potenziale und entwickeln eine für Sie stimmige Perspektive. Durch diese Grundlagenarbeit wird eine neue innere Balance begünstigt.

Wie beiläufig stärken Sie auf diesem Wege Ihre Souveränität, die in neuer Weise wirksam auf andere abstrahlt. Das Fine-Tuning in authentischer Rhetorik zielt schließlich auf die weitere Professionalisierung Ihres Ausdrucks durch Geste, Haltung und Stimme.

Die Pop-Ikone Joe Cocker steht Pate für diesen ganzheitlichen Ansatz. Entgegen allen Regeln schlauer Schulbuch-Rhetorik hat Cocker es geschafft, sich mit krächzender Stimme und ungelenk anmutender Körperpräsenz als absolute Top-Marke zu etablieren.

Überzeugungskraft ist das Ziel des PR-Coachings. Um dahin zu gelangen, braucht es die mutige Klärung der beruflichen und persönlichen Richtung. Das ist der Schlüssel, mit dem Blockaden gelöst und neue Energien freigesetzt, Entscheidungs- und Handlungssicherheit zurückgewonnen werden.

Schritt für Schritt arbeiten wir im Coaching-Prozess entlang der vier Stationen des Entwicklungs-Quadrates:

1. Station: Positionsbestimmung - Analysieren, warum ich jetzt hier stehe.
2. Station: Visionsfindung - Herausfinden, wohin ich will.
3. Station: Strategieentwicklung - Entwickeln, wie ich dahin komme.
4. Station: Transfersicherung - Sicherstellen, dass ich das umsetze.

Im Ergebnis wird Orientierung möglich bei struktureller Veränderung, inhaltlicher Neuausrichtung und persönlichem Wandel. Dazu nutze ich kognitive und kreative Techniken der von mir entwickelten Beratungsmethode DreamGuidance.

Unser Vorgehen:

Station 1 und 2 (Positionsbestimmung und Visionsfindung mit Zielableitung) bearbeiten wir kompakt an 1,5 Tagen. Insgesamt sind hier 12 so genannte Beratungseinheiten (BE je 45 Min.) anzusetzen.

Station 3 (Strategieentwicklung mit konkreten Fallübungen zur rhetorischen Praxis) folgt mit einem

Follow-up (4 BE) nach etwa zwei bis vier Wochen.

Station 4 (Transfersicherung) folgt einen bis zwei Monate später (4 BE). Bei Bedarf ist hier auch Zeit für Impulse zur weiteren Optimierung der direkten Wirkungspräsenz (Stichwort: Rhetorik) wie auch der vermittelten Kommunikation (Stichwort: Selbstmarketing/PR)

Insgesamt arbeiten wir also ggf. 20 BE direkt miteinander. Darüber hinaus erhalten Sie aber umfassende Arbeitsaufgaben, die den Prozess beschleunigen und vertiefen.

Am Ende des Prozesses sollte Ihnen **Ihre weitere Perspektive auf den Business-Bühnen Ihres Lebens klar vor Augen** stehen und Sie bereits ganz praktisch mit deren erfolgreicher Umsetzung begonnen haben. In dieser **neu gewonnenen Selbstsicherheit** werden Sie selbstverständlich auch von Ihrem Gegenüber wahrgenommen und wertgeschätzt.

Melden Sie sich bei Interesse gern mit Ihren Fragen und ggf. für weitere Absprachen.

Optional auf Anfrage: Foto-Feedback

Bei der Coachingarbeit mit DreamGuidance habe ich im Laufe der Jahr häufig festgestellt, dass sich Ausdruck und Haltung der Coachees durch die gemeinsame Arbeit stark verändern können.

Es ist ein besonderes Erlebnis, sich in dieser Veränderung im Bild selbst neu wahrzunehmen. Deshalb werden Sie zu Beginn und am Ende des Prozesses von einer Fotografin abgelichtet.

Auf diesem Wege können Sie nachhalten, wie Sie sich - über das innere Erleben und die äußere Wirkungsweise hinaus - als Person auch im unmittelbaren Ausdruck verändert haben.

Die Fotografien tragen die besondere Signatur von Isabella Morrien. Die gebürtige Österreicherin zeichnet verantwortlich für viele der Portraits von Klientinnen und Klienten, die Sie u.a. in meinem virtuellen Logbuch „Coaching-Blogger“ unter der Rubrik „Fallgeschichten“ finden.

Förderungsmöglichkeiten

Publikationen

Presse-Echo

Auswahl:

Coaching in den Medien: Rückendeckung für Profis.

WDR-Interview mit Birgitt E. Morrien

Kraft durch Dialog - Bericht in IMPULSE

Blockaden lösen heisst, verschlossene Türen zum Paradies öffnen.

Wiener Kommunikations-Magazin extradienst interviewt Birgitt E. Morrien

Die Starthelfer - Bericht in IMPULSE 6.2005

"Mit mentaler Navigation raus aus beruflichen Löchern"

Bericht in Frankfurter Rundschau

Nächste offene Termine

Individuelle Termine nach Vereinbarung

Kontakt:

COP - Coaching, Organisation & PR
Birgitt E. Morrien, M.Sc./USA
Krüthstr. 27
D-50733 Köln

Fon: +49 221 739 32 62
Fax: +49 221 739 17 69

Homepage: www.cop-morrien.de
E-Mail: contact@cop-morrien.de
Weblog: www.coaching-blogger.de