

Glaubwürdigkeit

stärken

in gläsernen

Zeiten.



COACHING
ORGANISATION
UND PR

BIRGITTE
MORRIEN

Dipl. Kommunikations-
wissenschaftlerin M.Sc./USA

Krühstrasse 27
50733 Köln

t: 0221 - 7 393 262
f: 0221 - 7 391 769

contact@cop-morrien.de

www.cop-morrien.de
www.coaching-blogger.de

**Social Media, Internet und transparente Rhetorik.
Oder: Das kleine Abc in zeitgemäßer Führung &
Kommunikation**

I. INTRO

Broadcast yourself –

Birgitt Morrien stellt sich vor

II. IMPULSE

Internet-Storys:

Abschied von einem Mythos in (Sachen)
Medien & Marketing

III. INITIATION

Die eigene Message –

Mehr Glaubwürdigkeit generieren.
Ein gemeinsamer Versuch