

managerSeminare

DAS WEITERBILDUNGSMAGAZIN

(Nachdruck: managerSeminare, Dezember 2005)



short cuts

"Sprechen ist wie Sex machen" – Der etwas schlüpfrige Titel stammt nicht etwa von einer Internetseite, die fürsorgliche Eltern oder vorausschauende Firmen sperren lassen, sondern aus dem neuen Coaching-Weblog von Birgitt E. Morrien. Es handelt sich um ein Zitat aus einem Kriminalroman, den Morrien mit Begeisterung gelesen und als Thema für den Auftakt-Beitrag ihres neuen virtuellen Tagebuchs gewählt hat. Morriens Blog www.coaching-blogger.de soll Raum zum Innehalten und Gedanken-Treiben-Lassen bieten – und will vor allem Kommunikations- und Medienschaaffenden ein Anker im stressigen Alltag sein. (jum)