

Traumhaft gelöst zu Bestleistungen in Management & Marketing

ENTLASTUNG
_ Strukturelle
_ Einsamkeit

KLÄRUNG
_ Strukturiertes
_ Innehalten

**4 x
NUTZEN**

BEWÄLTIGUNG
_ Unabhängiges
_ Feedback

LÖSUNG
_ Perspektiven-
_ Wechsel

Coaching gelingt durch thematische Konzentration

FÜHRUNG

KOMMUNIKATION

**4
THEMEN**

MARKETING / PR

SELBST-MANAGEMENT

PERSÖNLICH

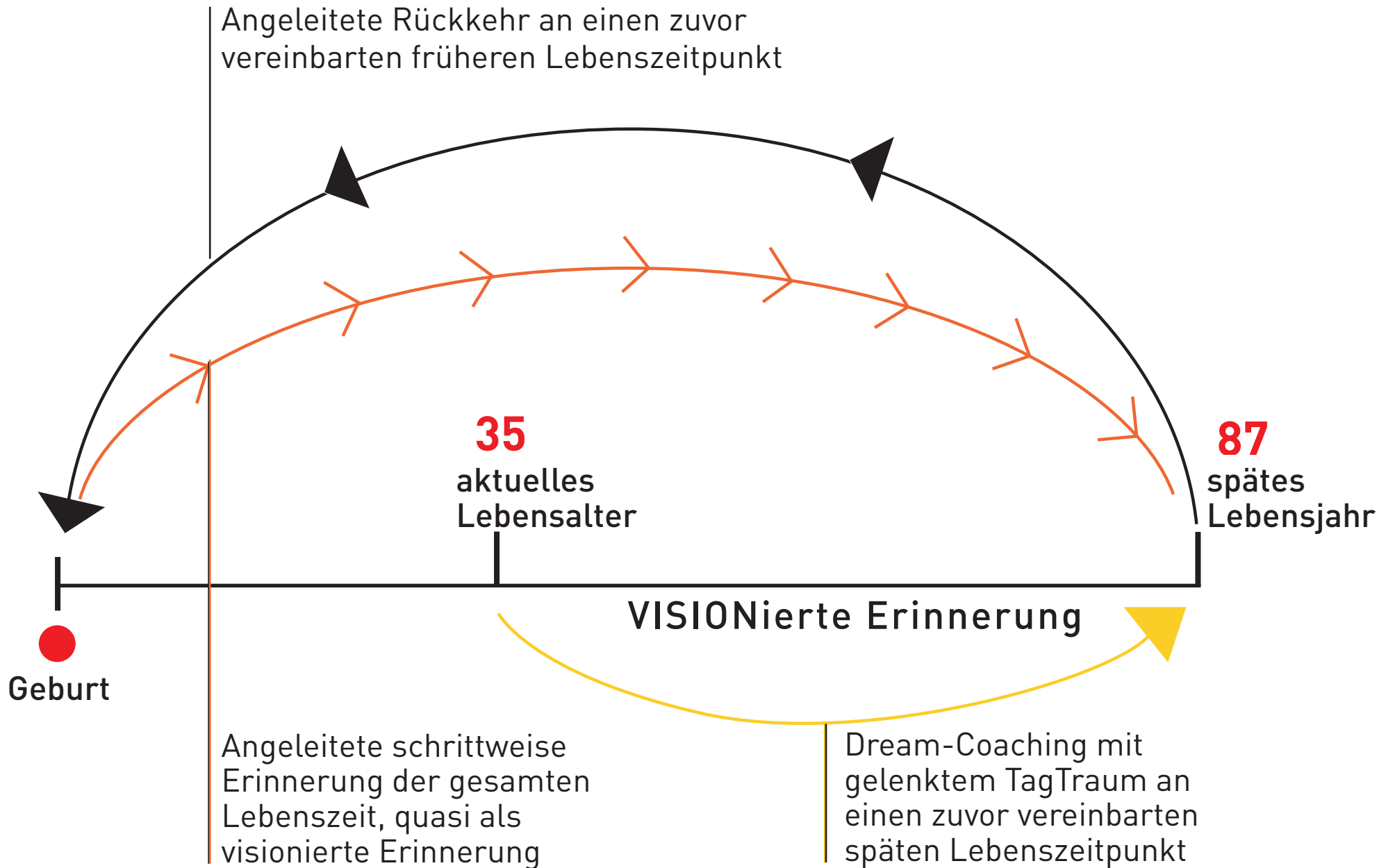
SOZIAL

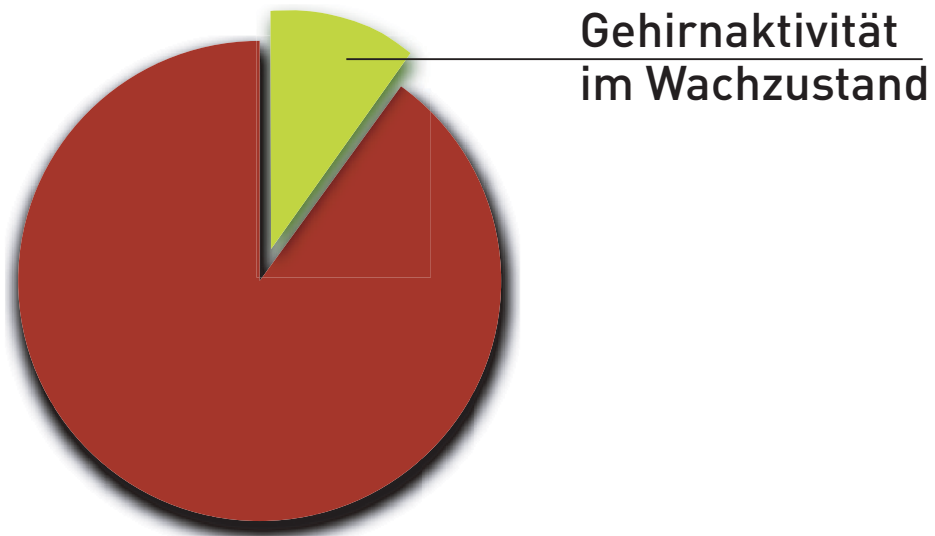
**4
EBENEN**

FACHLICH

METHODISCH

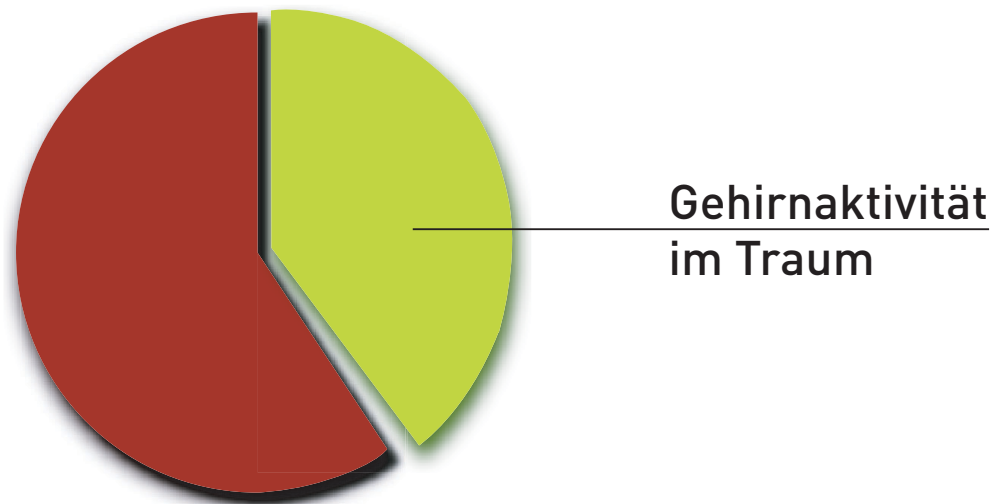






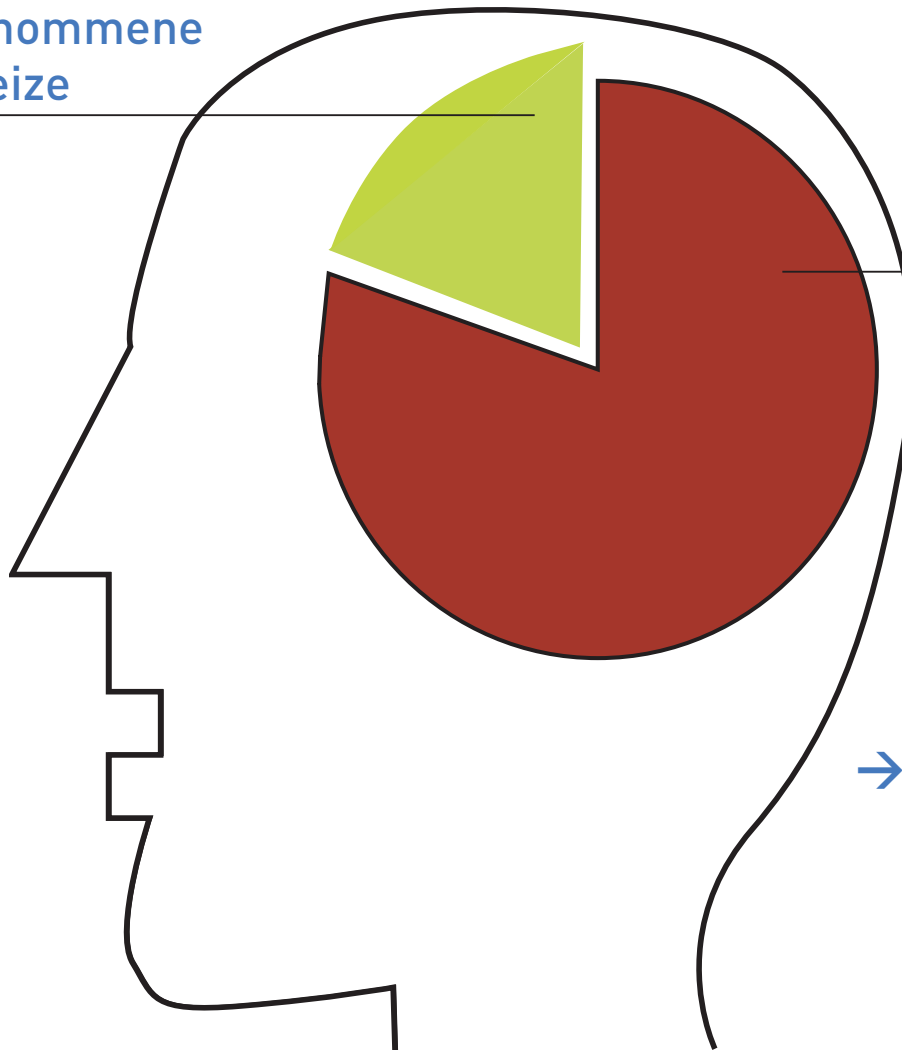
→ Im Wachzustand aktiviert das Gehirn nur **10** Prozent seiner Kapazität.

Im Traum sind es immerhin **40** Prozent.



20%

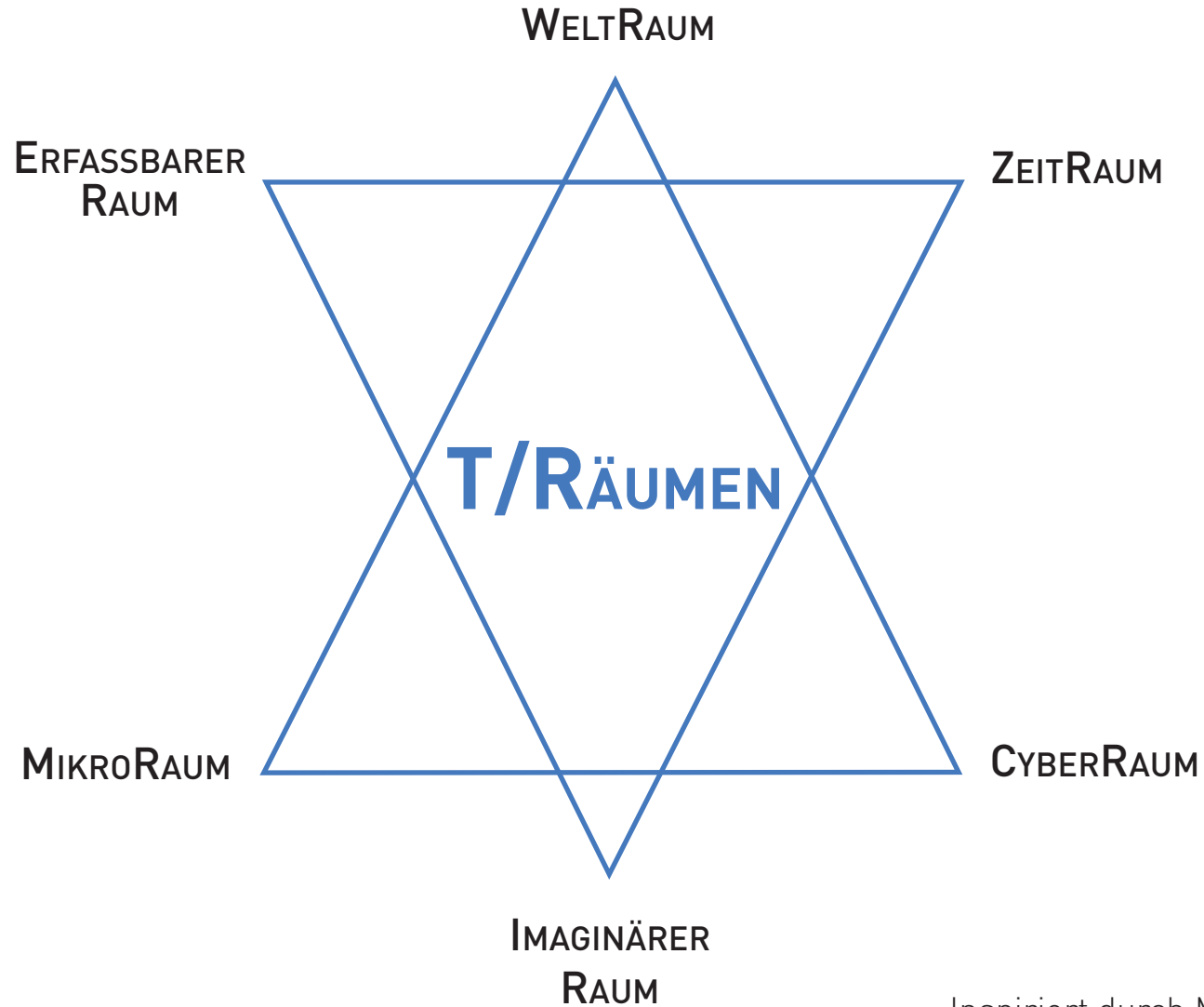
neu aufgenommene
externe Reize



80%

wahrnehmungssteuernde
innere Informationen

→ Unsere Wahrnehmung ist zu 80% dominiert von dem, was schon in unserem Kopf ist, gegenüber 20% neuen Informationen



Inspiziert durch Margaret Wertheim:
Die Himmelstür zum Cyberspace,
Von Dante zum Internet, Amman Verlag, Zürich 2000

ANALYSE

– Kommunikations-
Wissenschaftlerin

AFFIRMATION

– Coaching-Expertin

4
ANSICHTEN

AHNUNG

– Autorin/
Lyrikerin

AGITATION

– PR-Beraterin
– Journalistin

PUBLIC RELATIONS

- _ Newsletter
- _ Pressemitteilung
- _ Homepage

MARKETING

- _ Anzeigen
- _ Flyer
- _ Plakate

4

KOMMUNIKATIONSWEGE

AUTORINNENTÄTIGKEIT

- _ Logbuch
(coching-blogger.de)
- _ Redaktionelle Arbeiten
- _ Coaching-Handbuch

ÖFFENTLICHE
AUFTRITTE

- _ Vorträge
- _ Seminare
- _ Expertenrunden

UNTERNEHMEN

- _ RTL
- _ Siemens
- _ Endemol
- _ u.a.

BERATUNGS-
UNTERNEHMEN

- _ Roland Berger
(Anfrage)
- _ Heidrick & Struggles

4
KUNDENSTÄMME

PRIVATKUNDEN

- _ Kommunikations- und
Medienschaffende
- _ (z.B. Freie,
Selbständige, Fach-
und Führungskräfte,
Erwerblose)

ÖFFENTLICHE
INSTITUTIONEN

- _ EU
- _ Land NRW
- _ Agentur für Arbeit
- _ u.a.

KOLLEGIALE
SUPERVISION

EINZELBERATUNG

4 x
QUALITÄTSSICHERUNG

KONGRESSE +
FACHTAGUNGEN

SEMINARE

EMPFEHLUNG

RECHERCHE

4
TREFFPUNKTE

PRESSE

VERBÄNDE /
DATENBANKEN



COACHING-BLOGGERSM
DER WEBLOG VON BIRGITT E. MORRIEN

B. E. Morrien

