

## **Pionier-Prinzip: Erfolg durch Bestimmung. Sich selbst folgen für kreative Karrieren**



Wer den Medien-Markt mit zukunftsweisenden Angeboten erobern will, muss zunächst den Blick schärfen für das Neue, das immer anders ist als erwartet. Wer das Neue als Möglichkeit beim Schopfe greifen will, braucht den Mut und die Beherztheit eines Pioniers.

**Birgitt E. Morriens DreamGuidance-Methode dient im Coaching dazu, dieses Ziel zu erreichen. Und das schon seit 15 Jahren.**

### **Auftakt:**

#### **Kreative Gewinner/-innen und klassische Auslaufmodelle?!**

Die klassischen Medien lavieren sich durch eine doppelte Krise. Einerseits macht die globale Wirtschaftskrise den Verlags- und Rundfunkhäusern zu schaffen, andererseits stellt das Internet die bisherigen Geschäftsmodelle zunehmend in Frage. Am Ende einer Krise stehen aber immer auch Gewinner/-innen.

Die Vorhut dazu bilden Kreative, die vorbehaltlos aufgreifen, durchdenken und ausprobieren, was ihre intuitive Intelligenz ihnen als Idee eingibt, und die gründlich prüfen, was das Ergebnis solchen Vorgehens ihnen als marktfähig anzeigt.

Die Beratungsmethode für Wendezeiten, in denen herkömmliche Prognosenmodelle nicht mehr greifen, ist DreamGuidance. Diese Methode verschränkt die Informationsfülle intuitiver Zugänge planmäßig mit kompetenter Analyse.

Im Spannungsfeld von Vision und Kognition findet der Funke für neue Ideen seine Chance. Wissenschaftliche Prüfkriterien sorgen anschließend für eine systematische Auswertung und Beurteilung der Zukunftsfähigkeit möglicher neuer Vorhaben.

### **Aufgabe:**

Auf den Trampelpfaden ist die Richtung klar. Jedoch nur auf davon abweichenden Routen entdecken wir die Welt neu.

Abweichung wiederum erfordert Mut, uns auf Gebiete vorzuwagen, deren Wege uns keine Karte anzeigt.

Wer aber die Sprache der inneren Stimme lernt und den Spuren ihrer Syntax folgt, hat den Schlüssel gefunden, der die Richtung weist, wo kein Schild weiterhilft.

Dabei ist es unerheblich, ob es um berufliche oder persönliche Fragen geht, um individuelle Perspektiven oder innovative Produktlösungen. Ob es sich um ein neues Etappenziel, das uns begeistern kann, oder um intelligente Vertriebskonzepte im virtuellen Raum dreht. Um überraschende Ideen für eine neue Unternehmensstrategie oder um einen Markennamen, der Zukunft meint.

### **Methode & Coach:**

„DreamGuidance“ bringt intuitive, uns bisher verborgene Schätze ans Licht. Dort werden diese in Ruhe betrachtet und systematisch geordnet und ausgewertet.

Dabei ist das methodische Vorgehen ebenso ungewöhnlich, wie die zu erwartenden Ergebnisse überraschend sind.

Im Coaching mit DreamGuidance agiert Methodenentwicklerin und Buchautorin Birgitt E. Morrien in verschiedenen Rollen:

**Sound-Coach** Morrien arbeitet mit Stimmimprovisationen und instrumentellen Klanginszenierungen, um die Konzentration auf das Besondere zu stimulieren.

**Dream-Coach** Morrien nutzt schamanische Konzepte wie Trance und Traumreise, um unbekanntes geistiges Terrain auszuloten für wegweisende Inspirationen.

**Medien-Coach** Morrien (DPRG + dju) integriert die virtuelle Dimension des Cyberspace als strategischen Aktionsraum, der zu spielerischem Umgang mit Neuem einlädt.

**Wissenschafts-Coach** Morrien M.Sc./USA forscht und lehrt seit Jahren zu Fragen planmäßiger Bewusstseinsweiterung im Dienst lösungsorientierten Denkens und Handelns.

**Unternehmens-Coach** Morrien (KfW + RKW) fördert Kreative, die sinnstiftende Karrieren anstreben und diese selbstständig oder leitend umsetzen möchten.

**Senior-Coach** Morrien (DBVC + DGSv) greift zurück auf 15 Jahre Beratungserfahrung insbesondere mit Medienschaffenden, denen Innovation als Tagesgeschäft vertraut ist.

### **Ziele / Nutzen:**

- Intuitive & intellektuelle Blickschärfe entwickeln für neue Möglichkeiten
- Mut stärken, um sich der Herausforderung unbekannter Konzepte mit unbekanntem Ausgang zu stellen
- Ausdauer fördern, die es erlaubt, auch lange Strecken auf dem Weg zum Ziel ohne Ovationen zu bewältigen
- Selbstrespekt und Selbstsicherheit stärken, um Standvermögen zu haben, wenn „Ungläubige“ den Weg säumen
- Demut üben, um für guten Rat offen zu sein, wenn sich dieser als notwendig und hilfreich erweist
- Glauben vertiefen, um dem, was als wahrhaftig und richtig erkannt wurde, unter allen Umständen treu zu bleiben
- Selbstliebe, um den Erfolg, wenn er sich einstellt, auch genießen und annehmen zu können

### **Medien-Resonanzen zu & Literatur von Morrien:**

Eine Übersicht der Buchpublikationen von Birgitt E. Morrien:

<http://www.cop-morrien.de/publikationen.html>

TV-Beiträge, Hörfunk und Presse

[http://www.cop-morrien.de/presse\\_echo.html](http://www.cop-morrien.de/presse_echo.html)

## **Feedback-Stimmen:**

„**Träumen für die Karriere** im Coaching mit DreamGuidance bei Birgitt Morrien. Plötzlich antwortet mein Gehirn von selbst mit Bildern, die schlagartig vor mir auftauchen. Zeigen das große Ziel, das persönliche Karriereziel für in 20, 30, 40 Jahren, **das mich erfolgreich und glücklich machen kann.**“

***SPIEGEL ONLINE**, Kai Oppel*

„DreamGuidance hat fraglos die Potenz, unseren Wahrnehmungsraum zu erweitern und neue Wege des Erfolgs zu bahnen. Erforderlich ist jedoch ein souveräner Umgang mit der Methode. So wie ihn Birgitt Morrien exemplarisch praktiziert.“

***FAZ-Autorenbeitrag**, Dr. Christian Schneider*

„**Humorvoll, positiv, inspirierend** – so schafft Morrien mit ihrem ganzheitlichen Konzept wie beiläufig die Grundlage für neue Handlungssicherheit in Zeiten des Wandels: Ich gehe mit einem klaren Langzeitziel an die Planung meiner weiteren Zukunft, Schritt für Schritt.“

***Dr. Ulrike Mühlen**, Global Marketing Communications Manager, BASF*

Berufliche Herausforderungen im Management auch durch die Kraft ihrer Träume besser zu bewältigen, das lernen ausgewählte Mitarbeiter im Coaching bei Birgitt Morrien. **Die Arbeitsergebnisse sind spürbar – für den Mitarbeiter und auch für das Unternehmen.**

*Sandra Przybylski, Personalleiterin*

*Endemol Deutschland GmbH*

\*Erhebung von Econcon, 2009. Das Ranking präsentiert die meistgelesenen und damit wichtigsten deutschsprachigen Corporate Blogs.

**Veranstalterin:** COP – Coaching, Organisation & PR, Köln

**Veranstaltungstermine:** Auf Anfrage

**Veranstaltungsrahmen:** Für Gruppen und Einzelne

**Veranstaltungsdauer:** Nach Bedarf & Absprache

**Veranstaltungsort:** wechselnd

**Weitere Informationen:** Auf Anfrage

## **Kontakt:**

COP - Coaching, Organisation & PR  
Birgitt E. Morrien, M.Sc./USA  
Krüthstr. 27  
D-50733 Köln

Fon: +49 221 739 32 62

Fax: +49 221 739 17 69

Homepage: [www.cop-morrien.de](http://www.cop-morrien.de)

E-Mail: [contact@cop-morrien.de](mailto:contact@cop-morrien.de)

Weblog: [www.coaching-blogger.de](http://www.coaching-blogger.de)

Twitter: <https://twitter.com/CoachingBlogger>

Second Life: Coach Sands