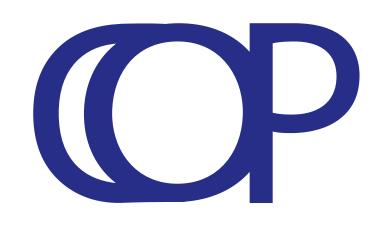
Glaubwürdigkeit

stärken

in gläsernen

Zeiten.



COACHING
ORGANISATION
UND PR

BIRGITT E. MORRIEN

Dipl. Kommunikationswissenschaftlerin M.Sc./USA

Krüthstrasse 27 50733 Köln

t: 0221 - 7 393 262 f: 0221 - 7 391 769

contact@cop-morrien.de

www.cop-morrien.de www.coaching-blogger.de

Social Media, Internet und transparente Rhetorik. Oder: Das kleine Abc in zeitgemäßer Führung & Kommunikation

I. INTRO

Broadcast yourself -

Birgitt Morrien stellt sich vor

II. IMPULSE

Internet-Storys:

Abschied von einem Mythos in (Sachen) Medien & Marketing

III. INITIATION

Die eigene Message -

Mehr Glaubwürdigkeit generieren. Ein gemeinsamer Versuch