

VOGUE BUSINESS

Nachdruck Sonderausgabe 02, Herbst/Winter 2004 (Auszug)

Kreativ-Training:

Was es bringt und die besten Methoden

Die Kraft der Träume nutzen. Einstein hat die Relativitätstheorie geträumt. Henry Ford erschien eines Nachts das Bild einer „Kutsche ohne Pferde“ – und er wurde dafür zunächst sehr belächelt. „Das menschliche Gehirn nutzt im Wachzustand zehn Prozent seiner Kapazität, im Traum immerhin vierzig Prozent“, sagt Business-Coach Birgitt Morrien. Weil die meisten Menschen ihre kreativen Potenziale aber nicht einfach so im Schlaf anzapfen können, hat die

Kommunikationswissenschaftlerin „DreamGuidance“ erfunden – eine Coaching-Methode, um Blockaden zu durchbrechen und damit den Weg für kreative Lösungen frei zu machen. Kernstück ist die „P/Review“-Technik: Auf einer Mentalreise, einer Art geführtem Tagtraum, stellen sich Morriens Klienten vor, aus der Zukunft auf ihr Leben zurückzublicken. Was sie dabei ganz entspannt und intuitiv sehen, ist nach Morriens Überzeugung das für sie Richtige. Eine Langzeitstudie der Universität in Köln begleitet die Wirksamkeit von DreamGuidance wissenschaftlich. Zu Morriens Klienten zählen Medienleute ebenso wie Manager von VW und Siemens.

Infos: COP – Coaching, Organisation und PR, Birgitt E. Morrien, Krüthstraße 27, 50733 Köln, Tel. 0221/7393262, www.cop-morrien.de