

Morrien will ins Fernsehen

NEUES TV-FORMAT BUSINESS-COACHING

■ Fernsehsendungen, in denen Menschen mit Schulden, Übergewicht oder nervtötendem Nachwuchs Hilfe in Gestalt von Nannys, Schulden- und Ernährungsberatern zur Seite eilt, boomen derzeit. Manches



Will Business-Coaching ins Fernsehen bringen:
Birgitt Morrien.

davon läuft unter dem Stichwort „Coaching“, hat allerdings mit Coaching als professioneller Beratung im beruflichen Setting, wenig bis gar nichts zu tun. Diese Programmlücke will Birgitt Morrien, Inhaberin von COP Coaching in Köln, schließen. Die Beraterin und Erfinderin des so genannten DreamGuidance-Konzeptes, tüftelt derzeit an einem neuen TV-Format, das dem Zuschauer Coaching im engeren Sinne, als berufsbezogene maßgeschneiderte Einzelberatung, näher bringen soll. „Ich bin im Gespräch mit mehreren interessierten Produktionsfirmen. Die Sendung soll im kommenden Jahr starten“, berichtet die Beraterin zuversichtlich. Indes: Über den genauen Zuschnitt des Formates „Der Coach“, für das sich Morrien die Rechte gesichert hat, will die Kölnerin noch nicht allzu viel verraten, vor allem nicht, wer „Der Coach“ sein soll bzw. ob sie selbst als Coach vor die Kamera treten will. Nur so viel: „Der Coach ist eine Frau und selbst eine erfahrene professionelle Beraterinnenpersönlichkeit, gegebenenfalls mit einem männlichen Partner.“ Die Coachees sollen gecastet und nach bestimmten Kriterien ausgewählt werden. Etwa danach, ob das Beratungsanliegen fürs breite Publikum interessant ist. *jum* ■