

newsletter

Der Brancheninformationsdienst der Filmstiftung NRW

Nachdruck Ausgabe 3 – Juni 2004

Coaching

Der **VFFVMedia** hat **Birgitt Morrien** zu dem Medienforumpanel „Human Resources in den Medien“ eingeladen, auf dem auch Coaching ein Thema sein wird.

„Rein kognitiv ausgerichtete Lösungswege werden der komplexen Wirklichkeit nicht gerecht“, sagt die Kölner Management-Beraterin und in USA ausgebildete Kommunikationswissenschaftlerin. Als Ergebnis ihrer Arbeit verspricht die Trainerin zielsichere Unterstützung vor allem in beruflichen

Umbruchsituationen. Zielgruppen sind neben Medienschaffenden u.a. Existenzgründer, die sich das Coaching im ersten Jahr aus Mitteln des **Europäischen Sozialfonds** fördern lassen können. Auf Morriens Referenzliste stehen aber auch Firmen wie **RTL** oder **Grundy Light Entertainment**.

*Birgitt Morrien, Tel. (0221) 7393262;
contact@cop-morrien.de*